

مؤسسة
عبدالعزیز بن عبد الله الجمیح
الخبریة



جمعية التمیة الإيجابية

عملٌ يشع من الداخل التقرير الختامی للمبادرة

العمل أنا أنا



كننا معاً



لحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، وبعد
فإن الشباب في المملكة العربية السعودية ثروة وطنية تشكل أكثر من نصف المجتمع السعودي، وكل مبادرة تفعل طاقات الشباب وتستثمرهم في بناء أنفسهم ونفع مجتمعهم هي استثمار في سوق رابح وغرس في أرض طيبة.
ومن التحديات الكبيرة التي تواجه الشباب تسالل الروح السلبية والإجباط والتشاؤم إليهم،
وإن من أهم ما يطفئ نار السلبية ويقلل من ممارساتها السلوكية وينزعها من بيئات الشباب، فتح الباب لهم للمشاركة النافعة وتوجيه طاقاتهم وصرفها في الاتجاه التموين المفيد وغرس قيم الإيجابية في نفوسهم، وإبراز القدرات الشبابية ذات العطاء الإيجابي.
تعتبر الإيجابية من أبرز ملامح رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، كما أن من الركائز الاستراتيجية لمبادرة تنمية القدرات البشرية وهو أحد برامج رؤية ٢٠٣٠ "زيادة معدل الإيجابية ورضا الطلاب عن حياتهم"، ونصت وثيقة المبادرة على الإيجابية كأحد القيم الأساسية التي يهدف إلى بنائها.

وانطلاقاً من أهمية الإيجابية للشباب وتوافقاً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، واستشعاراً لدورها في تنمية الشباب وتعزيز قيمهم، وفي سبيل مواجهة انتشار المظاهر السلبية، أتت مبادرة (أنا إيجابي)، وتهدف إلى تعزيز الشخصية الإيجابية، وتفعيل الممارسات السلوكية وتشجيعها من خلال التحفيز والدعم، وإبراز النماذج المؤثرة، من أجل تقليل السلبية بين الشباب وتنشيط الفاعلية لديهم.



ماهي الإيجابية؟



سؤال أزعج الفريق وحملهم على البحث الحثيث عن مفهوم الإيجابية والقيم الحاكمة لهذا المفهوم سعياً للخروج بخطة عمل مركزة فالإيجابية شعار شامل يحتمل كل الصفات الحميدة.

بدأ الفريق بجمع المواد المعرفية التي تناولت الإيجابية والاطلاع الاستقرء ، وتبع ذلك خطوات استشارية لخبراء ومستشارين قيميين وتربويين .

خارطة طريق القيم

من هنا
بدأنا





معايير اختيار القيم

المعايير بعد جلسة التركيز

١. الارتباط باحتياجات المرحلة العمرية.
٢. شدة حاجة المجتمع.
٣. سهولة قياسها.
٤. أولوية أصحاب المصلحة.
٥. التعظيم الشرعي لها.

المعايير قبل جلسة التركيز

١. مناسبة القيمة للبيئة المستهدفة.
٢. شدة الحاجة للقيمة أو فقدها.
٣. قلة العاملين في خدمتها.
٤. ارتباطها بالمرحلة العمرية.
٥. رغبة أولياء الأمور في غرسها.
٦. سهولة قياسها.
٧. توافقها مع وثائق الدولة.
٨. القبول المجتمعي لها.
٩. رغبة المانح في التركيز عليها.
١٠. دوافع أصحاب المصلحة.
١١. التعظيم الشرعي لها.



مستشاري القيم



م	الاسم	الدرجة العلمية
١	د. فؤاد صدقه مرداد	أستاذ مشارك جامعة الملك عبدالعزيز
٢	د. حمزة ذكر الزبيدي	أستاذ مشارك جامعة الملك عبدالعزيز
٣	د. عبدالله أحمد القرنئ	مستشار تربوي و نفسي وأسري
٤	د. سالم علي الغامدي	استشاري صحة نفسية وتعديل سلوك
٥	د. مشهور حاتم الحارثي	أستاذ مساعد جامعة الملك عبدالعزيز
٦	د. عبدالعزيز العماري	أستاذ مساعد جامعة الملك عبدالعزيز
٧	د. يعن الله علي القرنئ	بروفيسور في كلية الدراسات العليا التربوية جامعة الملك عبدالعزيز
٨	د. ماجد حاتم الحارثي	أستاذ مساعد جامعة الملك عبدالعزيز
٩	د. عبدالعزيز محمد الغامدي	مشرف النشاط الاجتماعي بتعليم جدة
١٠	خالد السفرئ	ماجستير
١١	الشيخ/ علي سالم الشهرئ	ماجستير
١٢	الشيخ/ عبدالرحمن الرابئ	بكالوريوس
١٣	د. محمد سعيد بافيل	أستاذ مساعد جامعة جدة
١٤	د. رأفت محمد الجديبي	أستاذ مشارك جامعة جدة



مصفوفة القيم

المبادرة



ابتداء الفرد فعل الخير، واحساسه بمشكلات الآخرين واحتياجاتهم واستثمار قدراته ومواهبه في المسارعة لفعل ما يفيدهم وينفعهم.

التفاؤل



الاستعداد النفسي لرؤية جانب الخير في الأشياء وتوقع تحقيق الأمل بحسن الظن بالله مع تجنب التشاؤم، وتخير الأقوال والأفعال الدالة على الفأل الطيب.

الإحسان

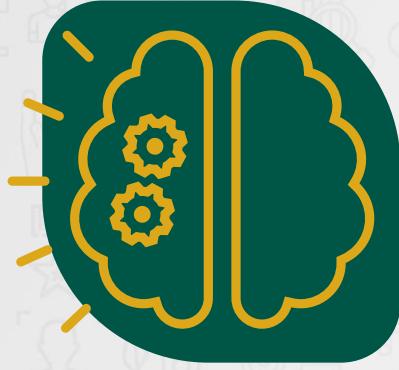


تحريه الفرد الجودة في العمل والإتقان في الإنجاز، وتوخي السلامة من العيب والنقص فيما يقدمه ويعمله.

المسؤولية



الالتزام الذاتي للفرد بالمهام والتكاليف المسندة إليه، وبذل الجهد في أدائها والوفاء بها، مع تحمل نتيجة تصرفاته وقراراته.



الإطار المنطقي



ولأننا حرصنا في أول خطواتنا على تحديد بوصلة للمبادرة توجهنا المفاهيم و القيم فيها إلى الطريق الصحيح ، استوجب ذلك أن نبني المبادرة بتخطيط احترافي مستخدمين مجموعة من النماذج في إدارة المشاريع التنموية، بدأنا فيها بتحديد المشكلة والأهداف وأصحاب المصلحة والإطار المنطقي لعمل المبادرة.



شجرة المشكلة



شجرة أهداف



المساهمة في تعزيز الهوية القيمية لدى الشباب في المجتمع

المدى
البعيد

المساهمة في غرس مقاومة السلوك
السلبي

المساهمة في غرس ترويج السلوك
الإيجابي في أوساط الشباب

المدى
المتوسط

رفع معدل اعتياد السلوك الإيجابي بين أوساط الشباب

المشكلة
الرئيسية

المساهمة في انتشار المظاهر
الإيجابية

رفع مستوى التوعية الإيجابية في
المجتمع

المستوى
الثالث

تفعيل دور الأسر
في رقابة الأبناء
والقرب منهم

تأهيل القدرات
الشبابية الإيجابية

إنتاج أدوات الجاذبة
في المحتوى
الإيجابي

إنتاج المواد
الإعلامية الإيجابية
الجاذبة

المستوى
الثاني

إكساب القدرات
مهارة التأثير الإيجابي

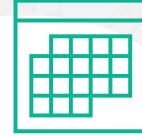
إبراز النماذج
الشبابية
الإيجابية

توفير بيئة إيجابية
جاذبة للشباب

المستوى
الأول



كتابة الخطة



بعد الرطة الممتعة والمفيدة في المفاهيم والقيم ومنطقية صناعة المبادرات بشكل احترافي .
اجتمع الفريق لكتابة الخطة التفصيلية بعد الاجتماع مع مؤسسة عبد العزيز الجريح لفهم آليات المتابعة والتسليم وتم الاستفادة من عدة ملفات قبل كتابة الخطة وكراسة المواصفات.

المستهدفات



بعد وضع الخطط و مواصفات الأنشطة
فيها تم تحديد المستهدفات الكبرى للمبادرة



8

ماضات
قيمة

160

ألف
ممارسة

5

آلاف
مستفيد

100

سفير
إيجابي

4

حقائب
تدريبية

نموذج
إسعاد

مقياس
الإيجابية

ملتقى
التجارب

ملتقى
إيجابيون

تطبيق
أنا إيجابي

كتاب
أنا
إيجابي

1M

مشاهدة
رقمية

4

فعاليات
جماهيرية

6

حملات
ترويجية

11

مادة
إعلامية

التعاقدات الفنية



بدأ الفريق في التعاقد لتنفيذ المستهدفات بشكل احترافي مع جهات متخصصة ومتعاونة لدى القطاع .



الترويج
الإلكتروني



تصميم وإنتاج
إعلامي



مقاييس
الإبداعية



منصة وتطبيق



الشاوي للتدريب
Al-Shawy Training

حقائب تدريبية



المطبوعات



التوثيق
المونتاج



الدعاية
والإعلان



إنتاج إعلامي



بود كاست



الشراكات التنفيذية



ولا سبيل للتنفيذ بدون شراكات فاعلة وتعاون بين الكيانات والجهات المهتمة بالعمل مع الشباب

جمعية
ديار
النساء
تحت إشراف المجلس القومي للمرأة... من أجل التنمية، من أجل المرأة، من أجل مصر 1999

جمعية
جدة
مركز بنات جدة
الاجتماعي

بناء
جمعية التنمية
الأهلية بتخيم
Association For Civil
Development in Khartoum

جمعية طاقات الشبابية

مجتمعي
Mojtamee
جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة المدينة المنورة

مدارس الامجاد
تربية شاملة

مدارس
الاحمد
عطاء... بلا حدود

مدارس دار الرواد النموذجية
DAR AL ROWAD MODEL SCHOOLS
الجمعية الوطنية للتربية والتعليم

العلم نور وعز
مدرسة دار الاحياء

خيركم
جمعية تحفيظ
القرآن بجدة

مدرسة
سهيل بن
عبد الله
الثانوية

مجمع
الأمير
سلطان
التعليمي

مدرسة
رضوي
الثانوية



المنتجات

منتجات التأهيل



نموذج إسعاد



قائمة بممارسات وأعمال تطوعية يقوم بتنفيذها الرواد مبنية على قيم المبادرة ، كل ممارسة لها نقاط مرصودة ، ويكون التنافس بين الرواد في الأكثر جمعا للنقاط طيلة المبادرة .

الحقائب التدريبية



حقيبة تدريبية تقدم للسفراء ، يتم تدريب السفراء عليها بحيث يقدمونها لروادهم ، شاملة القيم الأربع الأساسية وفق منهجية تدريب المدربين مع حقائب وتطبيقات خاصة بالمدربين ، بالإضافة إلى مقياس قلبي وبعدئذ للتأكد من استفادة المتدربين.

مقياس الإيجابية



مقياس يهدف إلى قياس مدى إيجابية الفرد وقيامه بدوره الإيجابي من خلال أسئلة محكمة قام بتصميمها مجموعة من الخبراء وتعطى درجة معيارية لإيجابية الفرد.

تطبيق أنا إيجابي



تطبيق إلكتروني يسجل فيه المشرفين والسفراء والرواد عبر تسلسل هرمي وحساب خاص لكل مستفيد ، ويظهر فيه نموذج للممارسات الإيجابية بحيث توثق الممارسات عبر التطبيق ، ويحسب في رصيد الرائد أو الإيجابي ، والهدف نشر ثقافة الإيجابية عن طريق التنافس ، ودعوة المجتمع للمشاركة ، و هناك مسابقات وتحديات ، عبر عدة أوسمة وجوائز.

محتوى الكتاب



هذا الكتاب كرحلة تنطلق من أعماق النفس البشرية مروراً باكتشاف القدرات ثم الانطلاق إلى قيم الإيجابية الموجودة بأعالي القمم عبر أهدائها سنمر في هذا الكتاب على مجموعة من القصص الملهمة والمواقف والعبر عبر التاريخ والأزمان في الماضي والحاضر والتي صنعت من أهدائها أشخاصاً إيجابيين ..

مسابقة مسابقات



مسابقة قيمية تهدف لغرس مفهوم الإيجابية بين الرواد وفق قيم المبادرة الأربع و بطرق متنوعة.



منتجات الإعلام

خطط الفعاليات



الفعاليات هي الساند الأول للحملات الترويجية والتي تهدف إلى تعزيز ظهور الهوية البصرية بشكل واسع والتعرف على المبادرة من خلال زيارة المنصات والتفاعل واقعيًا أو افتراضيًا.

خطط الحملات



تم التخطيط لحملات ترويجية رقمية وتفاعلية هدفها نشر الوعي وكتابة أفكارها وانتقاء المواد والقنوات الخاصة لكل مادة بهدف غرس قيم المبادرة بأساليب مختلفة ومواد متنوعة.

المواد المسموعة



تم التركيز في المواد الصوتية على الأناشيد واختيار كلماتها وألحانها بعناية لتناسب الشباب وتغرس القيمة بشكل لطيف ومقبول.

المواد المرئية



تم تصميم وتنفيذ مجموعة كبيرة من المواد المرئية بأفكار عصرية لتصاحب الحملات الترويجية وأيضاً لتناسب مركز التأهيل في إعلانات الاستقطاب والإعلانات العامة للمبادرة.

كتابة المحتوى



من التحديات الكبرى التي واجهتنا في المبادرة هي كتابة المحتوى فالكاتب اللامع في صناعة محتوى إيجابي ومؤثر يقالب عصره وملائم للشباب كل تلك المعايير جعلت الكتابة تشكل تحدياً لنا كم يكن في الحسبان لكننا تجاوزناه بفضل الله.

التصاميم المحابطة



تم إحصاء جميع التصاميم المطلوبة في التأهيل والإعلام من إعلانات ولوحات ومنتشورات للحملات وتجهيزها لتكون جاهزة للطباعة والنشر.

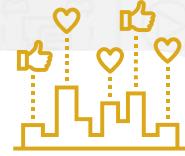
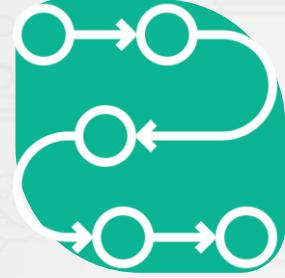


مراحل

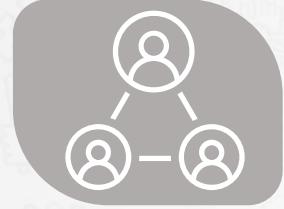
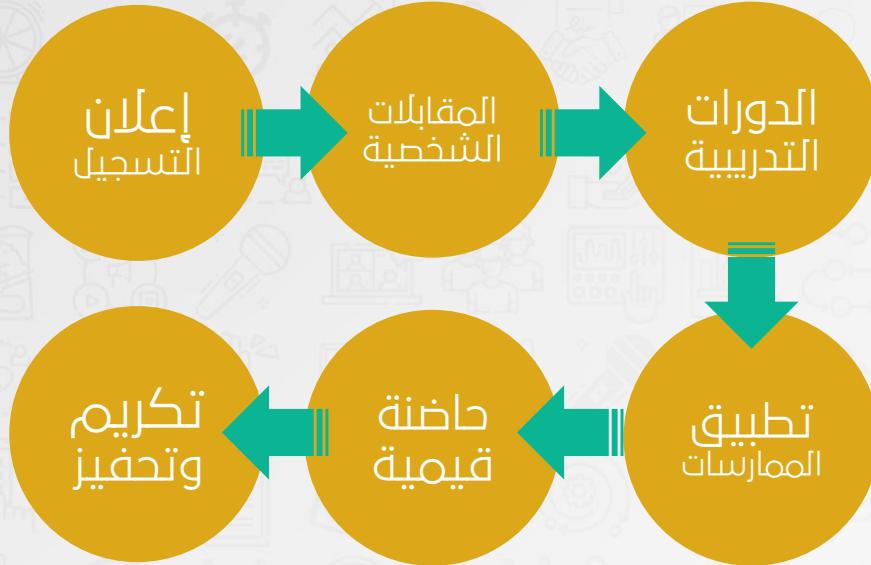
التنفيذ

مراحل

تأهيل سفراء الإيجابية



هذه مراحل التنفيذ الأساسية والتي ستصاحب كل نماذج التنفيذ التي عاشها الفريق وأيضاً الجهات الشريكة معنا..



مركز
التأهيل

إيقاعنا إيجابي

المقابلات

الشخصية





ففي المقابلات يتم الفرز حسب الشروط
والمعايير وفق نموذج من الأسئلة التي يخضع لها
السفراء والمشرفين يتم بعد ذلك التواصل معهم
وهمهم لقروبات التواصل الخاصة

إبراهيم أناسي





نحن مؤمنون أن الإيجابي لديه مشروعه الخاص في نشر
الإيجابية وهنا التقت كل المشاريع الإيجابية لتصبح مشروعاً واحداً
بأهداف مركزة وأساليب جذابة..



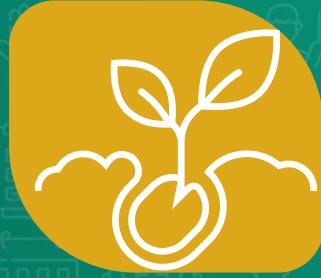


الدورات

التدريبية

يتم تدريب السفراء على حقائب
القيم الأربعة ضمن منهجية غرس القيم
وشرح نموذج إسعاد لتطبيقه مع
روادهم





تطبيق الممارسات

الممارسات هي عمود هذه المبادرة وروحها وجمالها حيث أننا نستهدف الفرس للقيم من خلال تكرارها لبساطتها ، وإيكم هذا الفيديو البسيط من صناعة أحد الإيجابيين.



بذور
الإيجابية





الفاضنات

القیمیة



الحاضرات القيمة هي لقاءات اجتماعية تساهم في استبقاء المشرفين والسفرء والرواد وتحفيزهم والاستفادة من ملاحظاتهم أثناء التنفيذ.





الجوائز

التحفيزية

نخبة العود

جمعية دعم المشاريع



التكريم محفز جيد وجاذب للكثير من الفئات حتى وإن كان هذا التكريم رمزياً فإن الشعور بالتقدير بحد ذاته حافز للإنتاج والعطاء وهكذا يختتم أنا إيجابياً كل نموذج من نماجه في تطبيق المبادرة .



نماذج

التنفيذ



المدارس
الثانوية

خارج
جدة

مراكز
الفتيات

الأندية
الموسمية

الدفعة
الأولى

8

48

28

32

30

سفير

2.4K

1.6K

2.4K

944

757

رائد
وإيجابي

82K

54K

79K

47K

23K

ممارسة



ملتقيات تأهيلية

ملتقى إيجابيون



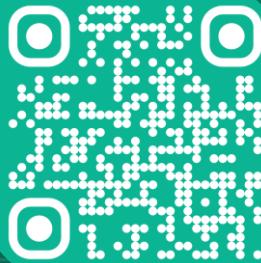
فكرة الملتقى هي تمكين السفراء من تصميم مبادرات تطوعية من خلال استقطاب المميزين من سفراء مبادرة أنا إيجابي وتقديم ورشة عمل في نموذج SWAT للمبادرة ثم استضافة زيارة وبرنامج اجتماعي.

ملتقى التجارب



ملتقى يجمع خبراء ومهتمين بالعمل التطوعي لتبادل الخبرات واكتساب مهارات أكبر. أقيم الملتقى في مكة المكرمة تجاوز عدد الحضور ١٠٠ سفير مستشارين ومدربين ومدراء جمعيات خيرية ومتطوعين

تقرير
الملتقى

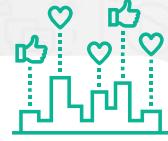
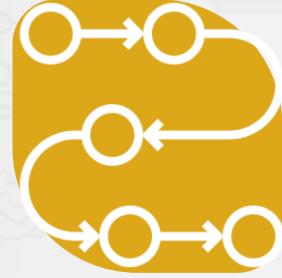


تقرير
الملتقى

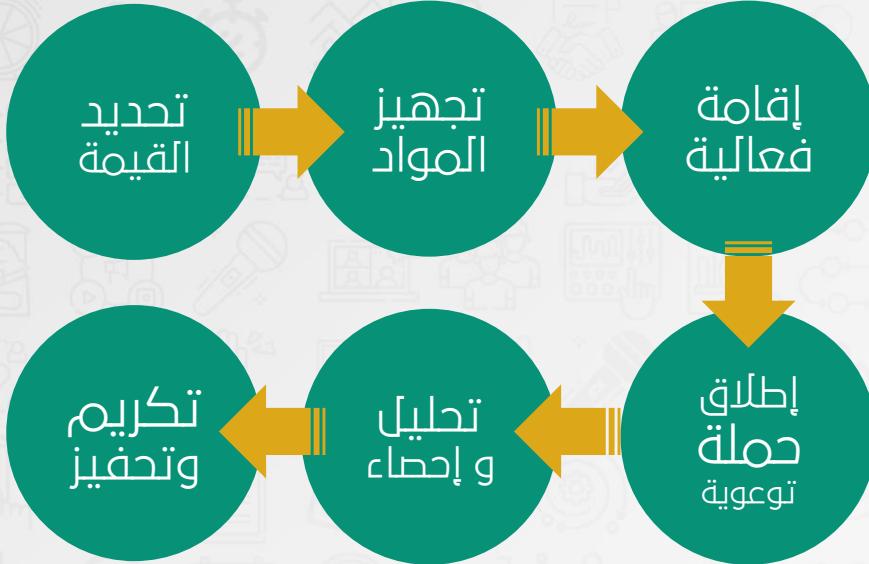


مراحل

الحملة الإعلامية



ركزنا في مراحل النشر الإعلامي للإيجابية على عوامل جذب مختلفة كالجوائز والمشاهير وأيضاً فرصة الظهور الإعلامي منطلقين من قيم الإيجابية كنقطة تركيز.



المركز
الإعلامي



الإنتاج

الإعلامي



الإنتاج الإعلامي

ترنم الإيجابيون بخمس مواد صوتية رئيسية تم انتقاء تفاصيلها بعناية لتلائم الشباب.



الإنتاج
الصوتي



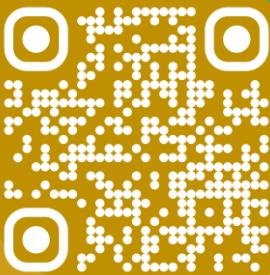
انتجت المبادرة خلال مسيرتها ما يقارب ٢٥ مقطعاً مرئياً بين تقارير وإعلانات ومقاطع توعوية.



الإنتاج
المرئي



الإفراج الإبداعي والتغذية البصرية يشكلان فأرقاً كبيراً في نظر المتلقين للمحتوى المقدم كم هائل من التصاميم تجدونه هنا.



تصميم
الجرافيكس

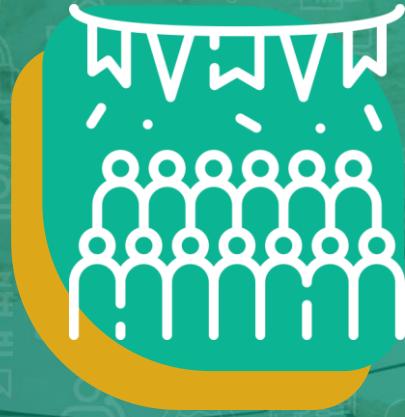


استكتبنا وكتبنا كل محتويات المواد المرئية والمسموعة والمقروءة كانت تجربة تعلمنا منها الكثير.



كتابة
المحتوى





الفعاليات



الفعاليات الإعلامية

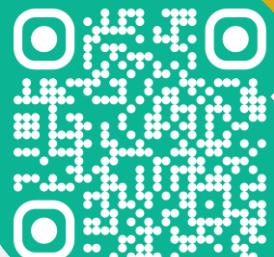
فعالية افتراضية لصناعة أجميل
فيديو لنشيد التفاؤل المصاحب
للحملة وكان عبر الإنستغرام.



مونتا
التفاؤل



رحلة إعلامية للمهتمين بالرسالة
الإيجابية تم تدريبهم فيها على
صناعة الأفلام القصيرة.



رحلة
مبادر



فعالية مدرسية الهدف منها
تعزيز شعار المبادرة من خلال
التقاط الصور الإبداعية للطلاب.



بورثريه
المدارس



برنامج يقيس ردود فعل
الجمهور من خلال الأسئلة ويحلل
قيم المبادرة من خلالها .



سؤال
الشارع



الحملة

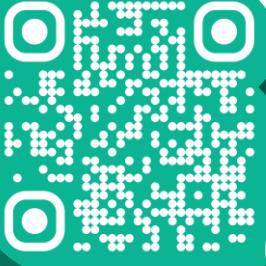
الإعلامية





الحملة الإعلامية

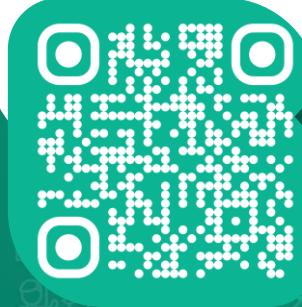
المبادرة هي: ابدأ فعل الخير ذاتياً لذلك كان الابداع بالخير هو الأكرم وعلى ذلك عملنا.



حملة
الابداع
أكرم



غرس التفأل عن طريق نقل الصورة الإيجابية للمجتمع تحت شعار الخير باقى فينا.



حملة
الخير
باقى



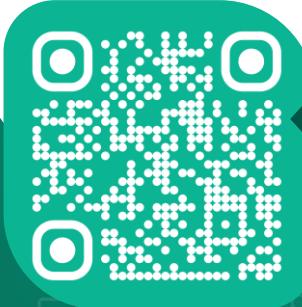
الخصيف هو من سيبحث عن معنى الكلمة حين يراها ضمن الحملة.



حملة
خصيف



يستحق الثناء من تحمل مسؤولية نفسه و أسرته ومجتمعه. كانت حملة لتعزيز المسؤولية بالشكر.



حملة
كفو





مخرجات

التأهيل

٨٢٣١
رائد
وإيجابي

١٨
شراكة
تنفيذية

١٣١
سفير

٢٨٦,٩٥٩
ممارسة

١٥٠
متطوع

ملتقى
إيجابيون

ملتقى
التجارب

١٠٨
ساعات
تدريبية

١٨
حاضنة



مخرجات

الإعلام

١٠
مليون
مرة وصول

١١
مادة مرئية

٥
مواد
طوتية

٤
فعاليات

٣
مليون
إجمالي المشاهدات

4
حملات
ترويجية

٤٨
منشور
توعوي



قياس

%86.4

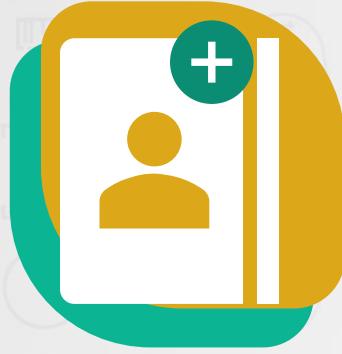
نسبة تطبيق
المشاركين
للممارسات

%88

مدى استفادة
المشاركين من
المبادرة

%90

مدى رضی
المشاركين عن
المبادرة



الدفعة

الإضافية

إجمالي مخرجات
الدفعة الإضافية

١٧٣,٧٧٣
ممارسة

70
سفير

٣٩٤٩
رائد
وايجابي

٤
شراكات
تنفيذية

الدفعة

الإضافية



ملخص

جيزان

الخفجى

الأحساء

القنفذة

22

14

17

17

سفير

780

934

1293

942

رائد
وإيجابي

28K

55K

66K

22K

ممارسة



قياس الدفعة الإضافية

86%

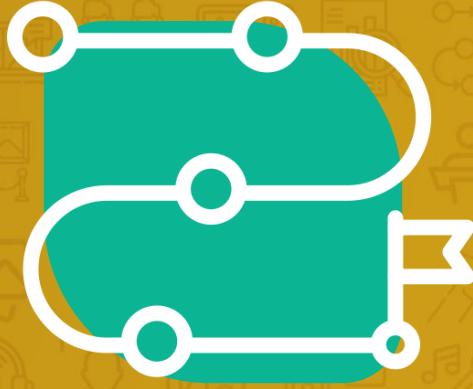
نسبة تطبيق
المشاركين
للممارسات

95%

مدى استفادة
المشاركين من
المبادرة

84%

مدى رضی
المشاركين عن
المبادرة



وصلنا للختام

وبعد .. فإن خير الناس أنفعهم للناس ، وتمكين الشباب من ممارسة الإيجابية في حياتهم ، وفق نماذج قيمية محكمة ، وبطريقة تفاعلية وتنافسية ، تجعل من الإيجابية روجاً ونسيماً لا يكاد تهب علائله على شبابنا ، فتورق بذلك البساتين وتتفجر الطاقات ، فنعيش ثمار شباب معطاء لمجتمعاتهم وأوطانهم ، فكل الشكر لمن كان إيجابياً أو عاش رائداً أو نبغ سفيراً أو برز قائداً ومشرفاً ..

والشكر موصول لمؤسسة عبدالعزيز بن عبدالله الخيرية على رعاية هذه المبادرة وتقديم كل أنواع الدعم والاستشارة لها والحرص على تجويد مخرجاتها وتحقيق أثرها، فكل ما عرض من مخرجات ومنتجات وكل ما تحقق من أثر ملموس ومشاهد أو خفي عميق فهو بعد توفيق الله في صحائف أعمالهم وميزان حسناتهم وكل من بذل وقدم للرقى بشبابنا والسمو بفكرهم وعملهم.

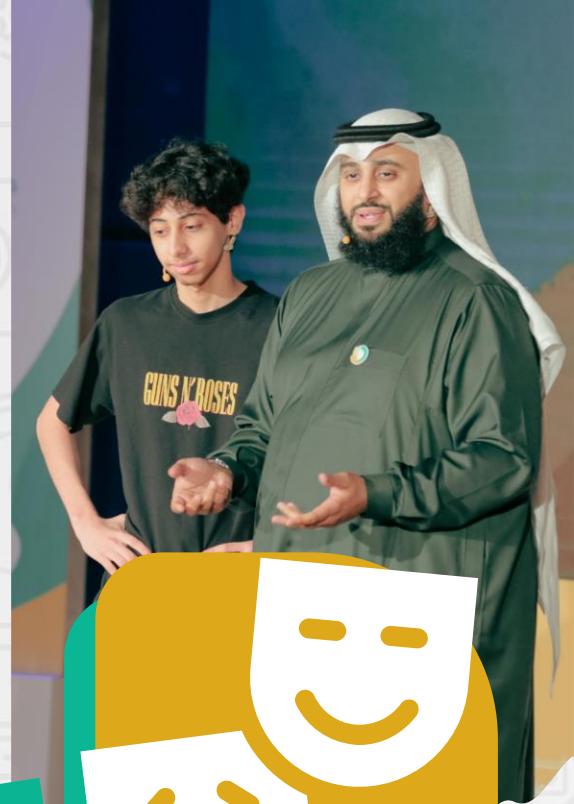
والله نسأل أن يتقبل منا ومنكم صالح القول والعمل.

فريق عمل مبادرة أنا إيجابي



الدفل

الذخامى



العرض

المسرحي



لتسلسل القيم
بطولة : محمد الشايف
إنشاد : جهاد اليافعي



قصة

أنا إيجابي



أ. بندر الحارثي
مدير المبادرة



مفهوم

الإيجابية



أ. محمد الشواحي
مدير مركز التأهيل
أ. جهاد اليافعي
مدير مركز الإعلام



كلمة

الرئيس



أ. علي بن محمد العمري
رئيس مجلس إدارة
جمعية قمم الشبابية





كلمة

في التفاؤل

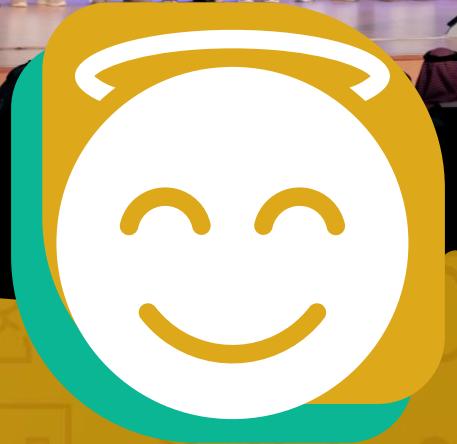
أ. د. يعن الله القرني
مدرّب حقيبة التفاؤل





مشاعر

سفیر



سفراء
أنا إيجابي



كلمة في المسؤولية



د. حمزة الزبيدي
مدرب حقيبة المسؤولية



مركز المسؤولية الاجتماعية
Center for Social Responsibility

40 - أحسن الظن بالله في الأمور كلها.

- كثيرا جدا
- كثيرا
- أحيانا
- قليل جدا



مقياس الإيجابية

أ. هاني السكني
الخبير التقني





كلمة

الراعي

د. عبدالعزيز العماري
وكيل عمادة شؤون الطلاب
بجامعة الملك عبد العزيز
بالنيابة عن نائب رئيس الجامعة
أ.د. عادل أبو زنادة





كلمة

المانح



أ. عبدالرحمن بن فهد العبدالمنعم
مشرف المشاريع بمؤسسة
عبدالعزیز بن عبدالله الجمیح الخیریة



صورة

جماعية





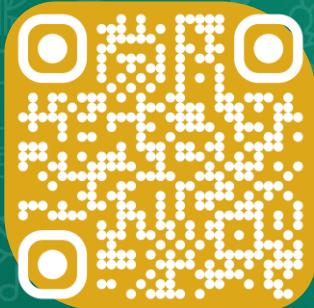
تكریم

السفراء



شكراً

لكم



تسرفونا

<https://anaegaby.com/ar>