



التقرير السنوي 2025

جمعية التنمية الإيجابية

مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5317

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



إن الشباب هم الثروة الحقيقية في كل أمة، فهم الأغلبية عدداً، والطاقة
الناشطة المتجددة دوماً، التي تمثل عصب التنمية و ذخيرتها.

حَلَامَةُ الْمُؤْمِنِينَ الثَّرِيْقَاتِ

الْمَلِكِ سَيْدَانِ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِ



ثروتنا الأولى التي لا تعادلها ثروة مهما بلغت شعب طموحٌ، معظمه من الشباب هو فخر وضمأن مستقبلها بعون الله.

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

محتويات التقرير

86	حصن	06	التعريف بالجمعية
95	رواد التأثير	08	أعضاء مجلس الإدارة
111	مشروع "صيفنا إيجابي" 2025	09	فريق العمل
117	قصة أثر	10	كلمة رئيس مجلس الإدارة
118	المنجزات العاملة	11	التطوير المؤسسي والأستراتيجي خلال 2025
123	الاتصال المؤسسي والشراكات	14	النضج المؤسسي
124	الأثر الإعلامي والوصول الرقمي	17	مشاريعنا في 2025
126	النتائج والأثر — مقارنة 2024 و 2025	21	الإنجازات على مستوى المشاريع
134	شركاء النجاح لعام 2025	22	مبادرة أنا إيجابي
144	كلمة شكر	66	مبادرون في رمضان
		78	قناديل الحرم

التعريف بالجمعية

جمعية التنمية الإيجابية

جمعية أهلية غير ربحية، مسجلة رسميًا في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (5317) وتاريخ 29/12/1444هـ.

نحن نعمل لحل مشكلة غياب السلوكيات الإيجابية في المجتمع، خاصة بين فئة الشباب، ونقدم برامج وأدوات مبتكرة تساعدهم على تبني عادات إيجابية مستدامة، والمشاركة في بناء مجتمع إيجابي.

بدأت الجمعية كمبادرة شبابية تطوعية باسم "أنا إيجابي"، بهدف تمكين الشباب وتعزيز دورهم في تنمية المجتمع من خلال مبادرات نوعية تنافسية وخلال ثلاث سنوات، توسعت المبادرة من جدة إلى أكثر من ١٠ مدن داخل المملكة، متقاطعة مع محاور رؤية المملكة 2030، مما أدى إلى تحويلها إلى كيان مؤسسي باسم جمعية التنمية الإيجابية.



الفئات المستهدفة

الفئات المستهدفة

نستهدف الشباب من الجنسين
من عمر (15) حتى (39 سنة)

ونعمل على تمكينهم ليكونوا عناصر فاعلة في
تتميز بأننا نحول القيم الإيجابية من أفكار عامة إلى
ممارسات واقعية ومؤثرة في حياة الناس.



أعضاء مجلس الإدارة



د. بندر بن محسن الحارثي
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. سلطان بن صالح الحربي
رئيس مجلس الإدارة



أ. سعد بن عواد السلمي
عضو مجلس الإدارة



أ. غازي بن مسعود السلمي
عضو مجلس الإدارة



أ. مسلم بن سعيد السلمي
عضو مجلس الإدارة



أ. أسامة بن يحيى الحسيني
عضو مؤسس



أ. عبدالعزيز بن جارالله الحارثي
عضو مؤسس



أ. عبدالله بن أحمد الشمراني
عضو مؤسس



أ. فؤاد بن محمد الغامدي
عضو مؤسس



أ. عمر بن عابد السلمي
عضو مؤسس

فريق العمل



أ. عثمان حسين حكمي
الرئيس التنفيذي



أ. امجد بن عبد الله الشهابي
إحصائي إدارة المشاريع



أ. مشاري حاتم الشطيري
مدير التميز المؤسسي



أ. هاني السكني
مستشار تقني



أ. فارس سبتي الغامدي
مدير إدارة التطوع



أ. عبدالعزيز حمزة الغامدي
محاسب

كلمة رئيس مجلس الإدارة



أ. سلطان بن صالح محمد الحربي

بسم الله الرحمن الرحيم..
الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله صلى الله عليه وآله وسلم
أما بعد ..

نطوي صفحة عام 2025، وقد تحولت رؤيتنا في 'جمعية التنمية الإيجابية' من
طموحات مكتوبة إلى منظومة قيمية نلمس أثرها في كل ميدان.

لقد آمنّا بأن صناعة الإنسان الإيجابي تبدأ من من صناعة قيمه، فبدأنا مشاريع بناء القيم وتعزيز الإيجابية لنطلق بعدها سلسلة مبادراتنا لتنطلق طاقات شبابنا قادةً في (أنا إيجابي) وصناعاً للمحتوى الإيجابي في (رواد التأثير)، ليمتد فيصنع (أحياء إيجابية) ومجتمعاً يتسابق فيه (المبادرون) تطوعياً، واستثماراً لتعزيز الإيجابية بالصيف (صيفنا إيجابي) وصولاً إلى شرف الخدمة في أظهر البقاع عبر (قناديل الحرم). إن ما حققناه اليوم من عائد اجتماعي واقتصادي، بدعم شركائنا وتناغماً مع رؤية 2030، هو برهان على أن شبابنا ليسوا مجرد رقم، بل هم رهان المستقبل الواعد.

شكراً لكل من ساهم في صنع هذا الأثر..
ونسأل الله السداد والتوفيق

التطوير المؤسسي 20 والأستراتيجي خلال 25



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جمعية
التنمية
الإيجابية

بوصلتنا للمستقبل..

إطلاق الاستراتيجية الجديدة

تتويجاً لمسيرة التأسيس، أطلقت الجمعية وثيقتها الاستراتيجية الطموحة؛ لتكون خارطة الطريق التي ستوجه عملياتنا ومبادراتنا للسنوات القادمة، معلنةً بدء مرحلة جديدة من العمل المؤسسي.

رؤيتنا الاستراتيجية



نشر الممارسات الإيجابية، وجعلها سلوكاً يومياً للشباب بأدوات مبتكرة وميسرة، وشراكات مجتمعية فاعلة.

أهدافنا الاستراتيجية



بنيت استراتيجيتنا الجديدة وفق منهجية (بطاقة الأداء المتوازن) لتحقيق النمو المتوازي في أربعة أبعاد رئيسية

01

بُعد المستفيدين (الأثر)

- تعزيز قدرات الشباب وغرس قيم التفاؤل والمسؤولية والمبادرة.
- تلبية احتياجات الشباب ببرامج نوعية تواكب تطلعاتهم.

03

بُعد التعلم والنمو (البناء)

- بناء فريق عمل محترف وتطوير بيئة مؤسسية محفزة.
- تفعيل منظومة التطوع وفق أعلى المعايير الوطنية.

02

بُعد العمليات الداخلية (الكفاءة)

- بناء وتفعيل منظومة الجودة الشاملة في كافة المخرجات.
- ابتكار إجراءات ووسائل ذكية تحقق أهدافنا بأعلى فاعلية.

04

بُعد الموارد المالية (الاستدامة)

- تنمية الموارد المالية وبناء شراكات استراتيجية مثمرة.
- تحقيق كفاءة الإنفاق لتعظيم الأثر الاجتماعي لكل ريال.

الخلاصة: إن هذا التحول يرسخ مكانة 'جمعية التنمية الإيجابية' ككيان تنموي ناضج، يسير بخطى واثقة للمساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 لبناء مجتمع حيوي وبنیان راسخ.

النضج المؤسسي..

نموذج التمكين المبني على المعايير

"في خطوة تؤكد انتقال الجمعية من مرحلة التشغيل المركزي إلى مرحلة (التمكين والاشراف الاستراتيجي)، دشنت الجمعية كراسة الشروط والمواصفات ليكون أول نموذج ريادي يهدف لدعم القطاع الشبابي، تمثل هذا الإنجاز في توقيع اتفاقيات تمكين مع أكثر من ١٢ كيان شبابي، ولكن القيمة الحقيقية لهذا الحدث تكمن في المنهجية الاحترافية التي أدارت بها الجمعية هذه الشراكات، والتي تجلت في:

هندسة المنح (كراسة المواصفات المعيارية)

لأول مرة، لم يكن الدعم مالياً فحسب، بل استند إلى (كراسة شروط ومواصفات فنية) دقيقة أصدرتها الجمعية. هذه الوثيقة تُعد دليلاً دامغاً على النضج المؤسسي، حيث حولت مبادرة 'أنا إيجابي' من نشاط يمكن الاجتهاد فيه، إلى (منتج معرفي قياسي) له معايير جودة ومؤشرات أداء واضحة يجب الالتزام بها.



التوسع المدروس

أثبتت الجمعية قدرتها على استنساخ نجاحاتها في مناطق جغرافية جديدة دون الإخلال بالجودة، وذلك عبر تمكين الشركاء المحليين من التنفيذ وفق الأدلة التشغيلية التي وفرناها.

الدور القيادي للقطاع

بالشراكة مع المجلس التخصصي للجمعيات الشبابية المجلس التخصصي، رسخت الجمعية مكانتها كمرجعية مؤسسية في مجال تعزيز القيم والسلوك الإيجابي، قادرة على قيادة تحالفات شبابية واسعة وتوجيه البوصلة نحو الأهداف الوطنية المشتركة.

خارطة الأثر..

تناغم استراتيجي مع الرؤية الوطنية



"تعمل جمعية التنمية الإيجابية لتكون مرآةً تعكس التطلعات الوطنية الكبرى، حيث تتجاوز أهدافنا المؤسسية حدود العمل التقليدي لتصب مباشرة في قلب مستهدفات رؤية المملكة 2030. فبينما نهدف استراتيجياً إلى (رفع مستوى الممارسات والسلوكيات الإيجابية لدى الشباب)، فإننا نحقق بذلك ركيزة 'تعزيز القيم وتنمية الشخصية الوطنية' ضمن برنامج تنمية القدرات البشرية. وتتكامل غايتنا في (تمكين الشباب ورواد التأثير) مع هدف الرؤية في 'تطوير رأس المال البشري' ليكون منافساً عالمياً. وعلى صعيد الأداء، يتقاطع هدفنا في (تفعيل منظومة التطوع الاحترافي) بشكل مباشر مع الهدف الوطني الطموح 'الوصول إلى مليون متطوع'، في حين يصب التزامنا (بالاستدامة المالية وكفاءة الإنفاق) في تحقيق هدف الرؤية الرامي إلى 'تعظيم أثر القطاع غير الربحي' ورفع مساهمته في الناتج المحلي. هذا الترابط الوثيق يجعل من كل هدف تحققه الجمعية لبنةً تضاف بوعي إلى بنیان الوطن الطموح ومجتمعته الحيوي."

مشاريعنا

جمعية التنمية الإيجابية



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جمعية
التنمية
الإيجابية

مشاريعنا في 2025

مما لا شك فيه أن التطور المتنامي في مملكتنا العزيزة كان له عدة محركات أساسية أنتجت هذا النمو ومنها العمل التطوعي والتعليم، واللذان يعدان من أهم الركائز الأساسية لرؤية 2030، وفي إطار سعي جمعية التنمية الإيجابية لترسيخ القيم الإيجابية في نفوس الشباب والشابات بمختلف مناطق المملكة، أنجزت الجمعية سلسلة من المبادرات والمشاريع المجتمعية للشباب، ضمن مبادرة "أنا إيجابي"، خلال عام 2025م. كما تنوعت هذه المبادرات لتشمل أنشطة وفعاليات متنوعة مستهدفة شرائح عمرية متعددة واهتمامات متنوعة، مع التركيز على تعزيز الإيجابية لدى الشباب.

شملت المبادرات عددًا من الجهات التعليمية والجامعات، مثل مبادرة أنا إيجابي في إدارات التعليم في الطائف وتبوك، وجامعة الملك خالد وجامعة تبوك، والهيئة الملكية بالجبيل وينبع، ونادي الإتحاد والعديد من الأكاديميات الرياضية، بالإضافة إلى عدد من البرامج المركزية النوعية مثل "مبادرون في رمضان"، "برنامج قناديل الحرم"، "حصن"، و"رواد التأثير".

وتُظهر الإحصائيات والنتائج الواردة في هذا التقرير حجم التفاعل والمشاركة من مختلف الفئات العمرية بالمجتمع، حيث تجاوز عدد المشاركين في بعض البرامج الآلاف، وتم تدريب عشرات المستفيدين وتأهيلهم ليكونوا نماذج إيجابية مؤثرة في محيطهم. كما تميزت البرامج بالتنوع في الأساليب، بين التدريب المباشر، وورش العمل، والمسابقات، والرحلات، والمنصات الرقمية، ما ساهم في تعزيز الاستفادة وتعميق الأثر التربوي والنفسي والاجتماعي للمشاركين.

الإنجازات الكبرى للجمعية في عام 2025

مقياس الرضا للتطوع	96.21%	مستفيد مباشر	235,87
سفير	514	إجمالي المتطوعين	1,827
رائد	12,078	عدد الساعات التطوعية	97,903
مبادر	9,226	العائد الإقتصادي	457,409,659
		عدد المستفيدين غير المباشرين	5,269,290

الإنجازات الكبرى للجمعية في عام 2025

كفاءة أداء العاملين	94.20%	ممارسة إيجابية	608,976
الاستفادة من الخدمات والبرامج	93.10%	شراكة تنفيذية	30
جودة الخدمات المقدمة	93.02%	مبادرة تطوعية	200
سرعة تواصل موظفي الجمعية	90.04%	ساعة تدريبية	122
		اجراء مقياس الايجابية	6,500+

حيث توسع الجمعية جغرافيًا إلى أكثر من 10 مدن عبر الشراكات الفاعلة مع الجهات بالمملكة العربية السعودية، ونفذت برامج نوعية أثرت على آلاف الشباب بهدف تحويل القيم الإيجابية من إطار نظري إلى ممارسات يومية مستدامة لدى الشباب، تعميق الأثر المؤسسي والشراكات النوعية.

الإنجازات على مستوى المشاريع

فهرس المشاريع المنفذة خلال العام



أنا أنا أنا

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جمعية
التنمية
الإيجابية

مبادرة أنا إيجابي

تعرف أكثر



مبادرة شبابية رائدة تسعى لتحويل الإيجابية من مجرد شعار إلى أسلوب حياة يومي، عبر نموذج فريد يعتمد على "العدوى الإيجابية". تنطلق المبادرة من إيمان عميق بطاقة الشباب، حيث تبدأ الرحلة بتمكين نخبة من "سفراء الإيجابية"، الذين ينقلون أثرهم إلى "الرواد"، وصولاً إلى صناعة حراك مجتمعي واسع يشارك فيه "المبادرون" في كل مكان. في نسختها الرابعة، تجاوزت المبادرة أسوار التدريب التقليدي لتصنع شراكات استراتيجية مع كبرى الجهات التعليمية والرياضية، مرسخة مكانتها كمنصة لصناعة التغيير الإيجابي.

أهداف المشروع

ركزت المبادرة على تحقيق جملة من الأهداف الاستراتيجية والقيمية

01 تعظيم الأثر

تعزيز الإيجابية بين أوساط الشباب وتدعيم أثرها السلوكي.

02 صناعة القدوات

إبراز نماذج ملهمة للإيجابية المجتمعية من الشباب السعودي.

03 الابتكار

ابتكار وتيسير أدوات إبداعية لتعزيز القيم في المجتمع.

04 بناء الشخصية

المساهمة في بناء الشخصية المتكاملة للشباب وتعزيز انتمائهم الوطني.

05 تفعيل التطوع

نشر ثقافة العمل التطوعي وتشجيع الشباب على المشاركة المجتمعية الفاعلة.

النتائج (منجزات مبادرة أنا إيجابي بعام 2025)

بلغة الأرقام حققت قفزات نوعية تجاوزت معظم المستهدفات

رائد	12,078	جهة تنفيذية	21
مبادر	8,955	سفير	514
توثيق ممارسات إيجابية تم تنفيذها على أرض الواقع	608,976	تصميم وتنفيذ أكثر من مبادرة مجتمعية نوعية بقيادة الشباب أنفسهم	200
لقاء دوري خلال المبادرة	80	اعتماد مدرّبًا وطنيًا لضمان استدامة نقل المعرفة	16

قياس الأثر

لم يكن الأثر مجرد أرقام، بل تحولاً نوعياً في عدة مسارات

01 المسؤولية

حققت قيمة "المسؤولية" أعلى نسب التحسن المعرفي والسلوكي بين كافة القيم، حيث بلغت قفزة النمو 30.03% لدى فئة "السفراء" و 25.4% لدى فئة "الرواد"

03 تعزيز الهوية القيمة

نجح التدخل في ردم الفجوة الفكرية وتصحيح المفاهيم، حيث بلغ التحسن المعرفي الكلي للقيم الأربع (التفاؤل، المبادرة، المسؤولية، الإحسان) نسبة 19.97% لعموم السفراء، ونسبة 13.69% لعموم الرواد

02 التحول من التنظير إلى الممارسة السلوكية الملموسة

سجل الأداء السلوكي العام (تحويل المفاهيم إلى ممارسات يومية ملموسة) تحسناً بنسبة تصل إلى 13.1% للإناث و 10.3% للذكور إثر برنامج "الرائد"

04 المبادرة والقيادة

شهدت قيمة "المبادرة" (استثمار القدرات لنفع الآخرين) نمواً سلوكياً واضحاً بلغ 14.4% في برنامج الرائد



إدارة تعليم الطائف

قدّمت الإدارة العامة للتعليم بمحافظة الطائف تنفيذًا نوعيًا ضمن برنامج "أنا إيجابي"، حيث تم تنفيذ عدد من اللقاءات والورش والفعاليات، أبرزها:



01 لقاء تعريفى عن المبادرة نُفذ عن بُعد مع فريق المبادرة.

02 تدريب حضوري لسفراء الإيجابية امتد ليومين.

03 تقييم رواد الإيجابية نُفذ عن بُعد مع خبير ومُرشد.

04 ورشة تدريبية متخصصة لصناعة المبادرات الإيجابية.

05 لقاء ختامي حضوري جمع بين السفراء والرواد.





وزارة التعليم

Ministry of Education

الإدارة العامة للتعليم بمنطقة تبوك

إدارة تعليم تبوك

شاركت إدارة تعليم تبوك في تنفيذ المبادرة من خلال باقة متنوعة من اللقاءات التدريبية والأنشطة، أبرزها



01 لقاء تعريفى نُفذ عن بُعد لفريق المبادرة.

02 تدريب حضوري لسفراء الإيجابية استمر يومين.

03 تقييم رواد الإيجابية بإشراف خبير ومُرشد.

04 ورشة تدريبية حول صناعة المبادرات القيمة.

05 لقاء ختامي حضوري جمع السفراء والرواد.





الهيئة الملكية
للجبيل وينبع
Royal Commission for Jubail & Yanbu

الهيئة الملكية بالجبيل

قدمت الهيئة الملكية بالجبيل لتنفيذ المبادرة "أنا إيجابي" من خلال بعض العروض اللقاءات وبعض الأنشطة، أبرزها

- 01 استضافة الهيئة الملكية بالجبيل للقاء التوجيهي لمبادرة "أنا إيجابي" بحضور إدارة الشؤون الأكاديمية والتدريب، وحظي اللقاء بتفاعل كبير من المتدربين.
- 02 تقديم عروض تفاعلية.
- 03 محتوى إيجابي ملهم ركز على دور المبادرة في تعزيز الإيجابية في الشباب والشابات.



الممارسات الإيجابية



النقاط



المبادرين



الرواد



السفراء



جامعة تبوك

قدمت جامعة تبوك نموذجاً متكاملًا يجمع بين الحشد والتأهيل، حيث تميزت بارتفاع نسبة الالتزام بالمعايير المعرفية، مما انعكس على جودة الممارسات، وشملت إنجازاتها:

01 اكتمال فريق السفراء (21 سفير) وتفعيل دورهم التدريبي.

02 تحقيق توازن مثالي بين عدد الرواد وحجم الممارسات.

15

سفيراً إتمام الحقيبة
التدريبية

27,451

النقاط

1081

المبادرين

574

الرواد

21

السفراء



جامعة جدة

برزت جامعة جدة في جانب "صناعة المبادرات"، حيث حققت الرقم الأعلى في عدد المبادرات، مما يعكس نجاحها في تحويل الطلاب من متلقين إلى صناع حدث، وتضمنت جهودها

01 تأهيل السفراء لإدارة الحفائب التدريبية بكفاءة عالية (18 سفيراً أتموا التدريب).

02 الحفاظ على استمرارية الأثر من خلال الممارسات اليومية.



سفيراً إتمام الحقيبة
التدريبية



النقاط



المبادرات



الرواد



السفراء



وزارة التعليم
Ministry of Education
الإدارة العامة للتعليم بمنطقة نجران

إدارة تعليم نجران

واصلت إدارة تعليم نجران تصدرها للمشهد التعليمي بأرقام ضخمة في الأثر، مع التزام تام بالمسار التدريبي، وتميزت بـ:

01 تحقيق رقم ضخم في الممارسات الإيجابية تجاوز 52 ألف ممارسة.

02 التزام السفراء بتقديم الحقائق التدريبية للرواد (24 سفيراً).

03 بيئة مدرسية محفزة أنتجت مئات المبادرين الفاعلين.



سفيراً إتمام الحقيبة
التدريبية



النقاط



المبادرين



الرواد



السفراء





جمعية فتيان

تميزت جمعية فتيان في تنفيذ المبادرة محققة أرقام عالية في معظم المسارات للمبادرة

01 امتلاك أكبر قاعدة من الرواد المسجلين (1,052).

02 تحقيق أكثر من 60 ألف ممارسة

03 تفوق كبير في عدد المبادرين (1,215).



سفيراً إتمام الحقبة
التدريبية



النقاط



المبادرين



الرواد



السفراء



جمعية بدار

أثبتت جمعية بدار قدرتها العالية على الحشد الجماهيري، حيث اقتربت من حاجز الألف رائد، مع حفاظها على جودة المخرجات، وتميزت بـ:

01 كفاءة عالية في الاستقطاب (949 رائد).

02 رصد كثيف للممارسات الإيجابية تجاوز 23 ألف ممارسة.



الممارسات
الإيجابية



النقاط



المبادرات



الرواد



السفراء





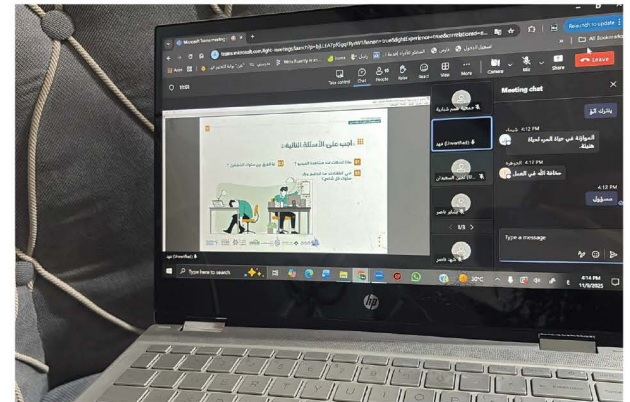
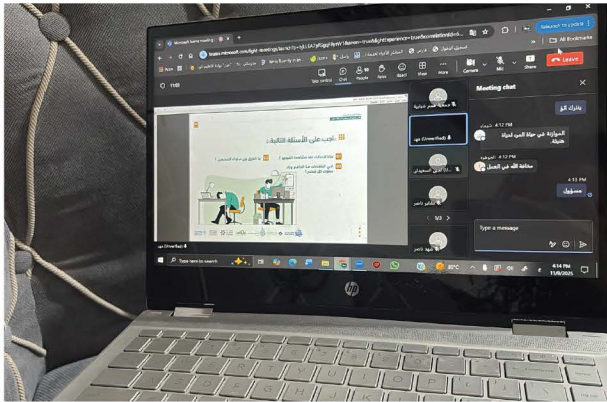
جمعية همم شبابية

ركزت جمعية همم على "جودة الأثر"، حيث حققت أرقاماً متوازنة ومستدامة، وشملت جهودها:

01 تفعيل الجانب المعرفي من خلال إتمام التقييمات القبلية والبعدية.

02 قاعدة رواد صلبة أنتجت قرابة 20 ألف ممارسة.







جمعية أريب الشبابية

قدمت جمعية أريب مبادرة أنا إيجابي في مدينة حائل مع التزام بالمعايير الأساسية للمبادرة، وشملت أنشطتها:

01 تأهيل الفريق وعقد اللقاء التعريفي.

02 رصد الممارسات الإيجابية عبر المنصة.



الممارسات الإيجابية



المبادرات



الرواد



السفراء



طاقات الشباب
Taqat ALShabab

جمعية طاقات الشباب

نجحت الجمعية في بناء قاعدة جماهيرية واسعة من الرواد، مما يجعلها منصة واعدة للتوسع المستقبلي:

01 استقطاب عدد كبير من الرواد (769).

02 تفعيل مميز للسفراء في الجانب التدريبي.



15

سفيراً إتمام الحقيبة
التدريبية



1044

الممارسات
الإيجابية



1044

المبادرين



769

الرواد



17

السفراء





جمعية معين للتأهيل

برزت جمعية معين كواجهة قيادية قوية، مع تركيز كبير على الجانب التأهيلي للسفراء، مما ساهم في جودة التنفيذ:

01 فريق قيادي ضخم (33 سفيراً).

02 التزام عالٍ بتقديم الحقائق التدريبية (20 سفيراً).



سفيراً إتمام الحقيبة
التدريبية



الممارسات
الإيجابية



المبادرات



الرواد



السفراء

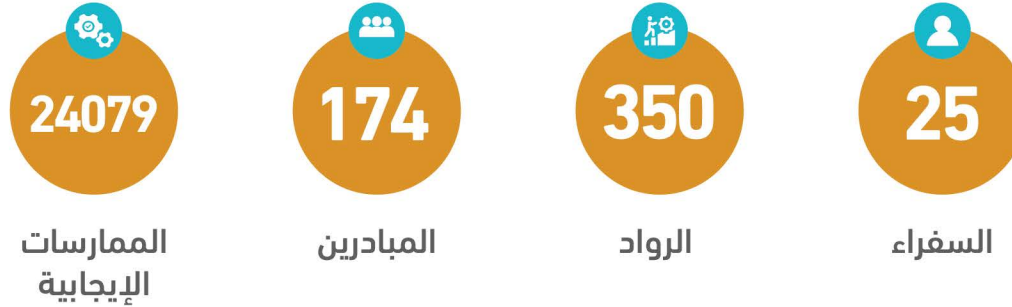




جمعية وثبة

أظهرت الجمعية حماساً كبيراً في جانب القيادة والاستقطاب، حيث ركزت على بناء فريق السفراء:

النتائج







جمعية مراحل للنشء والشباب

عملت الجمعية على تفعيل أدوات المبادرة الأساسية وبناء قاعدة بيانات للرواد:

النتائج





جمعية الشقائق

أظهرت الجمعية نشاطاً ملحوظاً في تفعيل النسائي للقيم، مقدمةً نموذجاً متميزاً في الالتزام والاستدامة:

01 استقطاب عدد كبير من الرواد.

02 تأهيل 26 سفيرة لقيادة المبادرة.



سفيرة إتمام الحقيبة
التدريبية



الممارسات
الإيجابية



المبادرين



الرواد



السفراء



المنتدى الوطني للتعليمات التوجيهية
National Center for Non-Profit Sector
مركز التعليمات التوجيهية
Support Fund
جمعية الشقائق الخيرية
جمعية التنمية الإيجابية
جمعية الشقائق الخيرية

المنشآت

مبادرة أنا إيجابي
لأنك جزء من صناعة الأثر

ندعوك لحضور ورشة صناعة المبادرات

تقديم د. عائشة الكبيسي

مجانياً

الحضور خاص بالسفيرات والرائدات

النسبت 1447\06\22 هـ من 8:00 مساءً حتى 9:00 مساءً
الموافق 2025\12\13 م عن بُعد عبر تطبيق الزوم

012 6900011 @elshaqatq

المنتدى الوطني للتعليمات التوجيهية
National Center for Non-Profit Sector
مركز التعليمات التوجيهية
Support Fund
جمعية الشقائق الخيرية
جمعية التنمية الإيجابية
جمعية الشقائق الخيرية

المنشآت

مسابقة كتاب
مدينة القمم الشاهقة

نأخذك في رحلة ملهمة إلى عالم الإيجابية

آلية الفوز

تمنح الجائزة لأعلى درجة عند التساوي يحسم الفوز بالأسرع إجابة

جمع الأربعاء 1447\07\04 هـ الموافق 2025\12\24 م

الجوائز كورونات شرابية للفصل 10 مشتركات

شاركنا الآن وارثقي نحو القمم بثقة

012 6900011 @elshaqatq

جمعية آفاق المعرفة

ركزت الجمعية على النوعية والدقة في التنفيذ، محققة نسبة التزام عالية بالمعايير الإجرائية:

النتائج





جمعية الشباب بحلي

قدمت الجمعية أداءً استثنائياً يعكس قوة الترابط المجتمعي في نطاقها، حيث حققت أرقاماً تضاهاي كبرى المدن:

01 فريق سفراء قوي (28 سفير) قاد الميدان بامتياز.

النتائج







جمعية إشراق

تميزت جمعية إشراق بامتلاكها "القوة القيادية" الأكبر، حيث ركزت على بناء صف من القادة قادر على إحداث تغيير جذري:

01 تأهيل أكبر عدد من السفراء على مستوى المملكة (47 سفير).

02 تحقيق معدل ممارسات قياسي (أكثر من 32 ألف ممارسة).



الممارسات
الإيجابية



المبادرات



الرواد



السفراء





جامعة الملك خالد

كان لجامعة الملك خالد حضور مميز في تنفيذ المبادرة، حيث شارك الطلاب بفعالية في اللقاءات المقدمة، خصوصاً اللقاء التوجيهي للمبادرة. وقد تم عرض محتوى معرفي وتعليمي ملائم للفئة المستهدفة، وسط تفاعل كبير من الحضور.

النتائج







نادي الاتحاد السعودي

في خطوة غير مسبوقة لتوظيف الشعبية الجماهيرية في تعزيز القيم، انضم نادي الاتحاد للمبادرة، محولة مدرج "النمور" إلى منصة للإيجابية، وشملت الجهود:

01 تفعيل دور "كباتن" الرابطة كسفراء للإيجابية وسط الجماهير.

02 استثمار الحشود في المباريات لنشر رسائل توعوية وقيمة.

03 تحويل التشجيع الرياضي إلى ممارسات سلوكية حضارية.



الممارسات الإيجابية



المبادرات



الرواد



السفراء
سفير وقائد مشجعين



الأكاديميات الرياضية

شكلت الأكاديميات الرياضية (مثل أكاديمية مجد، جيل الإبداع، الرماية، وغيرها) تحالفاً قوياً لنشر الإيجابية بين النشء الرياضي، دامجاً التربية البدنية بالتربية القيمية، وتميزت بـ:

01 مشاركة واسعة من 44 أكاديمية وجهة رياضية.

02 تأهيل المدربين والكباتن ليكونوا قدوات مؤثرة في حياة اللاعبين.

03 تحقيق رقم مرتفع في الممارسات الإيجابية يعكس انضباط الرياضيين.



الممارسات الإيجابية



المبادرات



الرواد



السفراء
مدرب ومشرف رياضي



الأثر

"أثمرت مبادرة "أنا إيجابي" في نسختها الرابعة عن نتائج ملموسة، تجسدت في تحول القيم الإيجابية إلى ممارسات واقعية ومؤثرة على حياة الشباب، وساهمت في خلق قيادات شبابية واعية ومبادرة في محيطها التعليمي والمجتمعي".

آلية التطوير المستقبلية

"تعتزم الجمعية استثمار النجاحات المحققة في النسخة الرابعة من المبادرة، وتطبيق آلية تطوير شاملة لتعزيز انتشار المبادرة وتعميق أثرها، لتشمل مناطق وفئات جديدة".

وبالانتقال من المؤسسات الأكاديمية إلى المبادرات المجتمعية، حرصت الجمعية على استثمار شهر رمضان المبارك لإطلاق برنامج "مبادرون في رمضان".

تسليط الضوء في رمضان

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جمعية
التنمية
الإيجابية

مبادرون في رمضان

مقدمة المبادرة

استثمار أجواء شهر رمضان المبارك من خلال تنظيم فعاليات متنوعة تعزز القيم الإيجابية لدى الشباب، مثل:

01 الإحسان

01 المسؤولية

02 المبادرة

02 التفاؤل

شعار المبادرة

رمضان شهر الإيجابية

مبادرون في رمضان

أهداف المشروع

- تعزيز قيم المبادرة لدى الشباب.
- استثمار أوقاتهم بما هو نافع في شهر رمضان المبارك.
- إبراز النماذج الإيجابية من شباب الحي.

الفئة المستهدفة

شباب أحياء منطقة مكة المكرمة.



النتائج



عدد المشاركين في البرامج المنفذة



البطولات والأنشطة الرمضانية المصاحبة

هدفت الأنشطة الرمضانية إلى تعزيز القيم التربوية والاجتماعية والبدنية لدى الشباب، عبر تقديم مجموعة متنوعة من الفعاليات الثقافية والرياضية والتطوعية ضمن أجواء رمضانية تفاعلية في عدة أحياء بمنطقة مكة المكرمة.



البرامج والبطولات البارزة

بطولة كأس التنمية الإيجابية

المشاركين: **144** لاعب

أقيمت بنظام تنافسي رياضي حماسي.

كأس الإيجابية

اللاعبين: **96** لاعب

بطولة رياضية تهدف إلى تعزيز الروح الرياضية والعمل

البرامج والبطولات البارزة

دوري الأحياء الرمضاني

فعاليات أقيمت في 5 أحياء بمنطقة مكة المكرمة

شملت مباريات رياضية، ودوريات شبابية بإشراف مدربين متخصصين.



الأثر والأنشطة الثقافية والاجتماعية

01 مسابقات ثقافية متنوعة (مثل مسابقة الحافظة، ومسابقة معرفية).

02

03 رحلات وزيارات إلى المدينة المنورة ومواقع دينية وتاريخية.

04 لقاءات إيمانية ومسابقات قرآنية.

05 إفطار صائم جماعي يومي.





آلية التطوير المستقبلية

01 التخطيط المبكر

البدء في التحضير قبل رمضان بفترة كافية لضمان جودة التنفيذ.

01 الرقمنة

تطوير تطبيق متخصص لمتابعة الأنشطة وتسجيل المبادرات الإيجابية.

02 التوسع الجغرافي

استهداف المزيد من الأحياء في مكة المكرمة ومدن أخرى لتعميم الفائدة.

02 شراكات جديدة

بناء شراكات مع المزيد من أندية الأحياء والجهات المجتمعية.

تزامناً مع هذه الجهود، تم إطلاق برنامج "قناديل الحرم" ليمنح الشباب تجربة روحية وتربوية متميزة في أجواء الحرمين الشريفين، مكملًا بذلك سلسلة البرامج المعززة للقيم الإيمانية والسلوكية.



قنَادِيْلُ الْحَرَمِ

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جمعية
التنمية
الإيجابية

تعرف أكثر

يهدف البرنامج إلى تقديم تجربة روحانية وتربوية متكاملة لفئة الشباب، تجمع بين أداء العمرة والتأمل في المعاني الإيمانية والتزكية الشخصية، من خلال دمج الجانب التعبدي بالأنشطة التربوية والثقافية، بما يُعزز فهمهم لقيمة الصلاة ومكانة الشعائر ويُساهم في بناء وعي سلوكي إيجابي.

أهداف المشروع

"انطلق برنامج "قناديل الحرم" بهدف رئيسي هو صقل الجانب الروحي والسلوكي للشباب، من خلال تجربة إيمانية وتربوية متكاملة في أظهر بقاع الأرض فيغرس فيه قيمة الصلاة ومكانة هذه الشعائر العظيمة، لترسيخ ارتباطهم بالعبادات والقيم الإيجابية."

المستفيدين 2168 شاب

تقديم برامج تحفيزية وترفيهية مصاحبة للرحلة.

إقامة برنامج متخصص حول أهمية الصلاة.

شرح صفة العمرة للمشاركين بطريقة تفاعلية مبسطة.

البرامج المصاحبة



03

على خطى الحبيب

ﷺ

02

جلسات توعوية تركز على أثر الصلاة في استقامة حياة المسلم، من خلال طرح مبسّط ووقفات إيمانية تُحفّز الارتباط بالعبادة والالتزام بها.

01

بها تستقيم الحياة.

شرح تطبيقي مبسط لصفة العمرة شمل محاور



01 الإحرام والتلبية.

02 الطواف والسعي وآداب المناسك.

03 ختام أعمال العمرة.

04 على طريق العمرة.

05 تم استخدام وسائل مرئية وتوضيحية لتسهيل الفهم على المشاركين، مع فتح المجال للأسئلة والاستفسارات في أجواء إيمانية.

مساحة تفاعلية حُصّصت لتعزيز البهجة والروح الجماعية أثناء الرحلة، شملت



02

وقفات تحضيرية تُهيئ المشاركين للاستفادة من الرحلة وتعميق أثرها الروحي والتربوي.

01

مسابقات ثقافية وإيمانية.

04

ألعاب جماعية مثل كسر الجليد وألعاب التفكير.

03

جوائز رمزية لتحفيز المشاركين طوال الرحلة.

من مشاعر المشاركين

”

ما كنت أتوقع أعيش تجربة بهذا الجمال، جزاكم الله خيراً

“



★★★★★

”

البرنامج كان أكثر من رائع، فتح لي باب جديد في حياتي

“



★★★★★

”

كانت أول مرة أعتمر فيها، تجربة لا تُنسى.

“



★★★★★

الأثر

شكل البرنامج محطة تحول إيمانية لعدد كبير من الشباب، فالبعض في هذا البرنامج كانت هذه أول عمرة لبيت الله، كما ترك أثرًا عميقًا تجسد في الشعور الروحي الذي عبر عنه المشاركون من تعزيز الروح الجماعية والتفاعل الإيجابي، والالتزام بقيمة الصلاة والسلوك الإيجابي بعد الرحلة.

كما ترك أثرًا عميقًا تجسد في

01 الأثر الروحي

تحقيق أول عمرة للعديد من المشاركين، التأثير العميق من جلسات التوعية، وتعزيز الصلة بالعبادات.

02 الأثر التربوي

بناء وعي سلوكي إيجابي، فهم أعمق لأهمية الصلاة في حياة المسلم، وتطبيق عملي لصفة العمرة.

03 الأثر الاجتماعي

تعزيز الروح الجماعية والتفاعل الإيجابي، بناء صداقات وعلاقات أخوية مباركة بين المشاركين.



آلية التطوير المستقبلية

شكل البرنامج محطة تحول إيمانية لعدد كبير من الشباب، فالبعض في هذا البرنامج كانت هذه أول عمرة لبيت الله، كما ترك أثراً عميقاً تجسد في الشعور الروحي الذي عبر عنه المشاركون من تعزيز الروح الجماعية والتفاعل الإيجابي، والالتزام بقيمة الصلاة والسلوك الإيجابي بعد الرحلة.

02 تطوير المحتوى

إضافة برامج تربوية وروحانية أكثر عمقاً وتنوعاً.

01 زيادة عدد المستفيدين

استهداف المزيد من الشباب في رحلات متعددة خلال العام.

04 المتابعة بعد الرحلة

برنامج متابعة لضمان استمرار الأثر الروحي والسلوكي.

03 التوثيق الإعلامي

إنتاج مواد مرئية احترافية توثق التجربة وتنقل المشاعر.

وفي إطار التوعية الوقائية والتصدي للتحديات السلوكية، نفذت الجمعية برنامج "حصن" الهادف إلى تعزيز قيمة العفة لدى الشباب والفتيات، عبر تأهيل نخبة من المستشارين.

حصن

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جمعية
التنمية
الإيجابية

حصن

تعريف البرنامج

برنامج توعوي تدريبي أطلقته الجمعية بهدف تعزيز قيمة "العفة" لدى الشباب والشابات، والتصدي لظاهرة الإدمان على المحتوى الإباحي، من خلال تأهيل مستشارين متخصصين وتقديم برامج تربوية وقائية وعلاجية.



أهداف المشروع

أبرز المنجزات

01 تأهيل 60 مستشارًا في الاستشارات التربوية المتعلقة بالعفة.

02 إتمام 15 ساعة تدريبية للمستشارين.

03 تقديم 60 ساعة تدريبية للشباب والشابات.

04 توفير 20 حقيبة تدريبية للمستشارين.

05 مجتمع التعافي - دليل التعافي.

06 تقديم استشارات متخصصة للشباب (تشتمل التشخيص السليم وإيضاح البدائل الصحية وتوفير الأدوات الأنسب للتعافي).

07 مجتمع التعافي - دليل التعافي.

08 أكثر من 400 شاب وشابة شاركوا في البرامج.

09 3 لقاءات تدريبية مكثفة لتأهيل المستشارين.

10 3000 مستفيد غير مباشر عبر المحاضن والجهات التربوية.

تقييم الأداء

بلغت نسبة رضا المشاركين %91، وتميز البرنامج في:

- 01 جودة التنظيم والطرح.
- 02 كفاءة المدربين.
- 03 وضوح المحتوى وتنوع الوسائط

مراحل التنفيذ

- 01 الوقائية
رفع الوعي بالمخاطر وتعزيز السلوكيات الوقائية.
- 02 العلاجية
تقديم الدعم للمستهدفين ممن يعانون من التعلق أو الإدمان.
- 03 مرحلة التعافي
تمكين المستفيد وربطه ببيئات داعمة للاستمرار.

البرامج المقدمة



01

دورة تدريبية - مواجهة خطر الإباحية لدى الشباب والفتيات

02

ورشة عمل - أنشطة تطبيقية لتعزيز قيمة العفة

الأثر

وصول غير مباشر لـ

3000

مستفيد

توعية أكثر من

400

شاب وشابة مباشرة

تأهيل

60

مستشارًا متخصصًا
في مجال العفة.

01 بناء مجتمع داعم للتعافي.

02 توفير دليل تعافي شامل.

03 إنشاء مجتمع رقمي للدعم والمتابعة.







آلية التطوير المستقبلية

01 توسيع البرنامج ليشمل المزيد من المدن.

02 تطوير تطبيق رقمي للدعم والمتابعة.

03 إضافة مسارات تخصصية جديدة.

04 بناء شراكات مع جهات صحية وتعليمية.

05 إنتاج محتوى توعوي عبر وسائل التواصل.

06 إنشاء مركز استشاري متخصص.

واستمراراً في نهج تمكين الشباب وتطوير قدراتهم في مجالات الإعلام والتأثير، جاء برنامج "رواد التأثير" ليشكل خطوة متقدمة في تأهيل القيادات الإعلامية الواعدة بأساليب تطبيقية ومهنية.

التأثير 191

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جمعية
التممية
الإيجابية

رواد التأثير

يهدف مشروع "رواد التأثير" إلى تمكين الشباب إعلاميًا عبر تدريبهم على المهارات الأساسية في الإعلام الرقمي، تحليل الأهداف الإعلامية، بناء المحتوى، تصميم الهوية، والتسويق الرقمي، بالإضافة إلى تعزيز الأخلاقيات المهنية والتفاعل العملي من خلال تدريبات تطبيقية وشبكة علاقات واسعة.



مراحل المشروع

المرحلة التأسيسية

01 تطوير خطة تشغيلية.

03 تصميم الهوية البصرية.

05 إنشاء خطة تسويقية رقمية.

02 إعداد الميزانية والخطط المالية.

04 تطوير المواد التدريبية.

اختيار المشاركين



إجراء مقابلات مع

107

متقدمين

استقبال

146

طلابًا

اختيار

29

مشاركًا استوفوا المعايير
(المهارات التقنية، أو
التخصص الإعلامي، أو
اهتمام واضح بالتخصص).

المحاور التدريبية الرئيسية

التسويق الإلكتروني



التقييم

5/4.8



عدد الحضور

27



التقييم

5/4.8



عدد الحضور

21

المحاور التدريبية الرئيسية

أدوات التصميم (كانفا)



التقييم

5/5



عدد الحضور

29



التقييم

5/4.8



عدد الحضور

29

المحاور التدريبية الرئيسية

إنتاج المحتوى



التقييم

5/5



عدد الحضور

24

منجزات عملية

01 تقديم مقترح لإنشاء مساحة عمل إعلامية شبابية في جدة.

02 3 طلاب بدأوا ممارسة فعالية في المجال الإعلامي.

03 إطلاق استديو إبداعي من قبل أحد الطلاب.

آراء المشاركين

”

البرنامج كان أكثر مما توقعته، وفتح لي آفاقاً عملية جديدة.

“



”

الدورات كانت مفيدة ومثيرة، والمدرسين كانوا مميزين.

“



”

من أجمل اللقاءات، خرجنا بمعارف وأفكار قيمة.

“



النتائج الإعلامية خلال العام

1,015,674+

مرة وصول

4,684,482+

مشاهدة

35

حملات ترويجية

180,138

فعالية

16,646

زيارة

103

منشورات قيمة لتعزيز الإيجابية





آلية التطوير المستقبلية

01 تطوير المنهج التدريبي

تحديث المحتوى التدريبي ليوكب التحولات في الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى، مع إدخال مسارات متخصصة مثل:

01 صناعة المحتوى المتقدم.

02 إدارة الحملات الرقمية.

03 الذكاء الاصطناعي في الإعلام.

بما يضمن تأهيل المشاركين بمهارات تنافسية في سوق العمل الإعلامي.

02 إنشاء حاضنة إعلامية للشباب

تأسيس حاضنة إعلامية داخل البرنامج لدعم المشاريع الإعلامية الناشئة التي يطلقها المشاركون، عبر:

01 الإرشاد المهني.

02 توفير أدوات الإنتاج.

03 ربط المشاريع بجهات داعمة.

بما يحول التدريب إلى مشاريع إعلامية حقيقية قابلة للاستدامة.

آلية التطوير المستقبلية

03 الشراكات الاستراتيجية

توسيع شبكة الشراكات مع:

01 المؤسسات الإعلامية.

02 شركات التسويق الرقمي.

03 الجامعات والكليات الإعلامية.

04 المنصات الرقمية.

لتوفير فرص تدريب عملي، وفرص توظيف، وتنفيذ مشاريع مشتركة.

04 منصة رقمية للبرنامج

إطلاق منصة رقمية خاصة بالبرنامج تتضمن:

01 محتوى تدريبي تفاعلي.

02 مكتبة موارد إعلامية.

03 متابعة مشاريع المشاركين.

04 مجتمع رقمي للخريجين.

مما يتيح استمرارية التعلم والتواصل بعد انتهاء التدريب.

آلية التطوير المستقبلية

05 قياس الأثر المجتمعي

تطوير نظام لقياس أثر البرنامج من خلال:

03 حجم المحتوى الإعلامي المنتج

01 عدد المشاريع الإعلامية التي أطلقها المشاركون

04 نسبة الوصول والتأثير المجتمعي

02 فرص العمل التي حصل عليها

لضمان تحقيق نتائج ملموسة ومستدامة للبرنامج. بما يساهم في تمكين عدد أكبر من الشباب من المهارات الإعلامية الحديثة.

يسعى برنامج رواد التأثير إلى بناء جيل من الشباب القادر على صناعة محتوى إعلامي هادف ومؤثر، يساهم في تعزيز الوعي المجتمعي ويدعم التحول الرقمي في قطاع الإعلام.

صيفنا إيجابي

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جمعية
التنمية
الإيجابية

مشروع "صيفنا إيجابي" 2025

الملخص التنفيذي

في إطار سعيها لاستثمار المواسم الزمنية، أطلقت الجمعية مشروع "صيفنا إيجابي" كحاضنة نوعية لطاقت الشباب خلال الإجازة الصيفية. تميز المشروع بالخروج عن النمط التقليدي للأنشطة الصيفية، حيث دمج بين "الترفيه القيمي" و "التحدي البدني"، مستهدفاً تعزيز الصحة النفسية والجسدية للمشاركين.

جاء تنفيذ المشروع بشراكة استراتيجية مع (المجلس التخصصي للجمعيات الشبابية)، مما أضاف عليه صبغة مؤسسية ساهمت في توسيع نطاق الوصول وتحقيق مستهدفات الجودة.

أبرز المنجزات النوعية

01 تعزيز القيم

دمج الرسائل القيمية (المسؤولية، الإيجابية، المبادرة) داخل الأنشطة الترفيهية، مما ضمن وصولها للمستفيدين بطريقة غير مباشرة ومؤثرة.

02 التنوع البرائجي

شمل البرنامج مسارات متعددة (ثقافية، رياضية، اجتماعية) لتلبية مختلف اهتمامات الشباب.

لوحة الأرقام

160

تفاعل الحضور
للقاءات التدريبية

9

عدد الدورات
واللقاءات

406

عدد المستفيدين
المباشرين

97%

نسبة الاستفادة
المباشرة من البرنامج

200,000

المشاهدات عبر
التواصل الاجتماعي

للاطلاع على التقارير الختامية

للاطلاع على كل برنامج بالتفصيل، يشرفنا بزيارتكم لنا على موقعنا:

أنقر هنا لمشاهدة كل البرامج





قصة أثر:

نماذج حقيقية من المستفيدين

من خلال الانخراط في مسارات العمل التطوعي ببرنامج "أنا إيجابي"، تحولت شريفة إلى شخصية مبادرة ومؤثرة. أثمر هذا التدخل عن إطلاقها لمبادرات مجتمعية، واكتسابها قنوات جديدة وفرصاً تنموية، مما يعكس نجاح الجمعية في تعزيز قيمة المسؤولية الذاتية والمبادرة

شريفة

أدى التحاقها بالمبادرة إلى تأطير شغفها في عمل تنموي منظم، حيث أطلقت ونفذت مبادرة "المتطوع الصغير - يد الأمل" في مدرستين بمحافظة خليص. انعكس ذلك على تعزيز ثقتها بنفسها وانتمائها المجتمعي، وساهم في نقل ثقافة التطوع والإيجابية إلى جيل الأطفال، مما يضمن استدامة الأثر وتوسيع رقعته الجغرافية والعمرية

علوية

ترجم الانضمام لبرنامج "أنا إيجابي" إلى تحول استراتيجي من العمل الفردي إلى العمل المؤسسي، حيث قام بتأسيس "نادي الفيصل الإيجابي" في محافظة خليص. بات هذا النادي منصة مستدامة لنشر الإيجابية والعمل المجتمعي المنظم، ونجح في استقطاب عدد كبير من المشاركين، مما يجسد هدف الجمعية في تمكين الأفراد ليكونوا قادة تغيير في مجتمعاتهم

فيصل

المنجزات 20 العامسة 25



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جمعية
التنمية
الإيجابية

إدارة التطوع.. نموذج وطني للتميز والتمكين



المأسسة والامتثال المعياري (الجودة أولاً)

لم يكن عام 2025 عاماً للتوسع الكمي فحسب، بل عام "الجودة المؤسسية". تفخر الجمعية بتأسيس وتشغيل وحدة التطوع وفق المعيار الوطني (إدامة) - الإصدار الثالث، بإشراف مستشارين معتمدين. شمل ذلك اعتماد "دليل السياسات والإجراءات"، وإقرار "لائحة تحفيز المتطوعين"، مما ضمن بيئة تطوعية محوكة تضمن حقوق المتطوع وترفع كفاءة التشغيل.

مؤشرات الأداء القياسية (بلغة الأرقام)

حققت الإدارة قفزات نوعية في تعظيم العائد على الاستثمار الاجتماعي

إدارة التطوع.. نموذج وطني للتميز والتمكين



ساعات العطاء



تنفيذ **97903 ساعة** تطوعية فعالية.

العائد الاقتصادي



تحقيق **4,574,096 ريال سعودي** ، مما يعكس كفاءة عالية في تحويل الجهد البشري إلى قيمة اقتصادية مضافة.

رضا المتطوعين



تحقيق نسبة رضا مرتفعة جداً بلغت **96.21%** ، مما يؤكد جاذبية البيئة التطوعية بالجمعية.

القوة البشرية



مشاركة **1,827 متطوع** في تنفيذ المبادرات.

الابتكار في مسارات التطوع

تجاوزت الجمعية المفهوم التقليدي للتطوع عبر ابتكار مسارات نوعية متخصصة

02 التطوع العائلي

إطلاق مبادرة مبتكرة لدمج الأسرة (كباراً وصغاراً) في نشاط واحد، معززة التماسك الأسري عبر **+200** ممارسة إيجابية.

01 التطوع الاحترافي (Pro-bono)

استقطاب **+100** متطوع احترافي (أطباء، مستشارين، إعلاميين) لتقديم خدمات تخصصية، مثل "جلسات الإرشاد المهني" في ملتقى تمكين.

03 التنافس المدرسي (فارس التطوع)

تحويل التطوع إلى ميدان للتنافس بين المدارس، بمشاركة **500** طالب (فارس) وياشراف منسقي التطوع، مما نتج عنه إطلاق مبادرات طلابية خاصة.

التمكين والاحتضان (مصنع الفرق التطوعية)

انتقلت الجمعية إلى دور "الممكن"، حيث قامت باحتضان فرق تطوعية متميزة لتعمل تحت مظلتها القانونية والإدارية، وأبرزها:

01

فريق إسعاد إنسان التطوعي:
المتخصص في المبادرات
التطوعية

02

نادي الفيصل الإيجابي:
الذي يهدف لتمكين الشباب في
محافظة خليص.

التحفيز الرقمي (منصة أنا إيجابي)

استخدمت الجمعية التقنية كأداة للتحفيز، حيث توفر منصة "أنا إيجابي" لوحة قيادة للمتطوع، تتيح له توثيق الممارسات الإيجابية التطوعية، في بيئة تنافسية تضمن استدامة العطاء.

الاتصال المؤسسي والشراكات

كان للجمعية جهود مميزة فيما يخص الاتصال المؤسسي والشراكات، حيث أولت الجمعية أهمية قصوى لملف الاتصال المؤسسي والشراكات، إيمانًا منها بأن تحقيق الريادة في تيسير الإيجابية المجتمعية لا يتم إلا من خلال تضافر الجهود مع شركاء النجاح. وقد أسفرت هذه الجهود عن بناء شبكة واسعة من الشراكات الاستراتيجية النوعية، وإيجازًا نذكر لكم منها:

استراتيجية الاتصال المؤسسي



تم بناء استراتيجية اتصال مؤسسي متكاملة تركز على إبراز قصص الأثر الإيجابي بهوية بصرية موحدة، وتفعيل المنصات الرقمية لزيادة الوعي برسالة الجمعية المرتكز على المحتوى القيمي والتعليمي.

الأثر الإعلامي والوصول الرقمي

شهد الأداء الإعلامي للجمعية نموًا مطّردًا، مما ضاعف من وصول رسالتها إلى الفئة المستهدفة في مختلف مناطق المملكة، خصوصًا عبر الحملات الرقمية الناجحة.

نجح المركز الإعلامي، منذ لحظة انطلاقه، في نقل الجمعية من دائرة النشاط التقليدي إلى فضاء واسع من التأثير، عبر رسائل مُلهمة، محتوى بصري وصوتي عالي الجودة، وحضور رقمي قوي جعل الجمعية صوتًا شبابيًا مؤثرًا وواجهة إعلامية رائدة على مستوى المملكة والعالم العربي.

وقد ساهم هذا التحول في تعزيز الثقة المجتمعية، زيادة المتطوعين، رفع العائد الاقتصادي، وتوسيع أثر الجمعية داخل المجتمع.

عام 2025 كان بحق: عام الانطلاقة الإعلامية الكبرى.

أهداف المركز الإعلامي

يعمل المركز الإعلامي كذراع إستراتيجي للجمعية من خلال بناء حضور إعلامي مؤثر، وصناعة محتوى ملهم، وتعزيز التواصل مع المجتمع والشركاء.

- 01 تعزيز الصورة الذهنية للجمعية وإبراز قيمها ورسالتها.
- 02 نشر ثقافة الإيجابية عبر محتوى مؤثر يصل لفئات المجتمع كافة.
- 03 دعم البرامج والمبادرات إعلاميًا لرفع المشاركة والتفاعل.
- 04 زيادة الوصول الرقمي ونمو المشاهدات والمتابعين.
- 05 إنتاج محتوى عالي الجودة (بودكاست - 3D - فيديو - تصاميم).

النتائج والأثر — مقارنة 2024 و 2025

الأداء التطوعي



النتائج والأثر — مقارنة 2024 و 2025

التفاعل الإعلامي



النتائج والأثر — مقارنة 2024 و 2025

بودكاست 'كله خير'

15,982

المتابعون الجدد

1,024,800 ساعة

ساعات المشاهدة

544,300

المشاهدات

الأثر

01 الوصول المجتمعي

تمكن المركز الإعلامي من إيصال رسائل الجمعية إلى نطاق واسع من الجمهور عبر المنصات الرقمية، حيث حقق المحتوى الإعلامي:

01 5,444,241 مشاهدة للمحتوى الرقمي خلال عام 2025.

02 167,979 تفاعلاً مع محتوى المبادرات والبرامج.

03 وصول الرسائل الإعلامية إلى جمهور متنوع من مختلف الفئات.

مما ساهم في توسيع انتشار المبادرات وتعزيز حضورها في الفضاء الرقمي.

الأثر

02 نمو المجتمع الرقمي

ساهم إطلاق المنصات الرقمية وإدارة المحتوى الإعلامي في بناء مجتمع رقمي متفاعل حول أنشطة الجمعية، حيث تم تحقيق:

01 45,620 متابعاً جديداً خلال عام 2025.

02 نمو ملحوظ في التفاعل مع البرامج والمبادرات الإعلامية.

مما عزز قدرة الجمعية على التواصل المباشر مع المجتمع.

الأثر

03 دعم العمل التطوعي

ساهم المحتوى الإعلامي في إبراز المبادرات التطوعية وتحفيز المشاركة المجتمعية، مما انعكس على نمو العمل التطوعي ليحقق:

01 1,758 متطوعاً مشاركاً في المبادرات.

02 95,367 ساعة تطوعية خلال عام 2025.

03 83 فرصة تطوعية تم تنفيذها.

مما يعكس دور الإعلام في تعزيز المشاركة المجتمعية.

الأثر

04 دعم الاستدامة المالية

أسهمت الحملات الإعلامية والتغطيات الرقمية في دعم المبادرات التمويلية، مما ساهم في تحقيق:

01 4,313,448 ريال عائد اقتصادي للمبادرات.

مما يعزز استدامة البرامج المجتمعية التي تنفذها الجمعية.

الأثر

05 تعزيز الوعي بالقيم الإيجابية

ساهم الإنتاج الإعلامي للمركز في نشر القيم الإيجابية عبر محتوى مرئي ومسموع، من خلال:

01 إطلاق سلسلة القيم بتقنية 3D.

02 إنتاج برامج وبودكاست تعالج قضايا الشباب والمجتمع.

03 نشر محتوى رقمي يعزز السلوك الإيجابي.

مما ساهم في نشر الرسائل التوعوية بأسلوب معاصر ومؤثر.

شركاء النجاح لعام 2025

شركاء النجاح ومنظومة التكامل

"إيماناً من جمعية التنمية الإيجابية بأن الأثر المستدام لا يصنعه كيان بمفرده، بل هو نتاج تضافر الجهود وتكامل الأدوار؛ سعينا في عام 2025 إلى بناء منظومة شراكات استراتيجية واسعة النطاق. تحولت الجمعية من دائرة التنفيذ المنفرد إلى قيادة تحالفات وطنية ضمت القطاع الحكومي، والخاص، والمانح، وغير الربحي، لتوحيد الجهود نحو تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 في بناء مجتمع حيوي وبنيان راسخ."

شركاء النجاح لعام 2025

7+

صروح أكاديمية وتعليمية

12+

جمعية شريكة

15+

جهة مانحة وراعية

40+

أكاديمية ونادي رياضي

3+

قطاعات حكومية كبرى

شركاء النجاح لعام 2025

01

شركاء المنح والرعاية (شركاء العطاء)



مؤسسة محمد بن عبدالعزيز الجميح الخيرية



مؤسسة عبدالعزيز بن عبدالله الجميح الخيرية



مؤسسة الراجحي الإنسانية



وقف حصة بنت عبدالعزيز الجميح



مؤسسة آل الجميح الخيرية



مؤسسة محمد عبدالله الجميح الخيرية



مؤسسة علي بن حسين بن حمران الأهلية



أوقاف عبدالله تركي الضحيان الخيرية



وقف عبدالله بن عبدالرحمن الحمدان



وقف صالح بن عبدالله السديس



مؤسسة صالح بن ثويني الثنيان



مؤسسة عبدالله السبيعي الخيرية



شركة الدلائل



أوقاف علي بن ابراهيم الريشي



وقف السحاب

شركاء النجاح لعام 2025

02

الشركاء الحكوميون والأكاديميون (شركاء المعرفة والتسهيل)



إدارة التعليم بمحافظة الطائف



الهيئة الملكية
للجبل و ينبع
Royal Commission for Jubail & Yanbu

الهيئة الملكية للجبل و ينبع



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector

المركز الوطني للقطاع الغير ربحي



جامعة الملك خالد
KING KHALID UNIVERSITY

جامعة الملك خالد



وزارة التعليم
Ministry of Education
الإدارة العامة للتعليم بمنطقة نجران

إدارة التعليم بمنطقة نجران



وزارة التعليم
Ministry of Education
الإدارة العامة للتعليم بمنطقة تبوك

إدارة التعليم بمنطقة تبوك



الوقف العلمي بجامعة الملك عبدالعزيز



جامعة جدة



جامعة تبوك



مكتبة الملك فهد العامة بجدة



مجمع الملك عبدالله الطبي بجدة
(شريك مبادرات صحية)

شركاء النجاح لعام 2025

03

شركاء التمكين والتنفيذ



جمعية بدار



جمعية فتيان



المجلس التخصصي للجمعيات الشبابية

Lorem ipsum
 dolor sit amet,
 consectetur
 Taqat ALShabab

جمعية طاقات الشباب



جمعية أربب الشبابية



جمعية همم شبابية



جمعية مراحل للنشء والشباب



جمعية وثة



جمعية معين للتأهيل



جمعية الشباب بحلي



جمعية آفاق المعرفة



جمعية الشقائق



وقف لغة القرآن (شريك مبادرة شجاعة العربية)



جمعية إشراق

شركاء النجاح لعام 2025

04

شركاء النجاح والمساندة (القطاع الخاص والفرق)



مدارس الرضوان الأهلية
Al-Ridwan Private School

مدارس الرضوان الأهلية



كليات البترجي الطبية
BATTERJEE MEDICAL COLLEGES

كلية البترجي الطبية



نادي الاتحاد السعودي



وكالة إبداعية
creative agency

وكالة فوق الإبداعية



ALMURABBI

مؤسسة المربي



مدارس
الشبل
الأهلية

مدارس الشبل



نادي الفيصل التطوعي (فريق محتضن)



فريق إسعاد إنسان التطوعي (فريق محتضن)



مؤسسة الشغف الرياضي

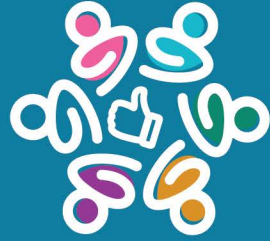
خاتمة التقرير وكلمات الشكر

في ختام هذا التقرير، نرفع أسمى آيات الشكر والعرفان، فما كان ليتحقق هذا الأثر لولا فضل الله، ثم تضافر جهود شركاء النجاح وفريق العمل والمتطوعين المخلصين، والذين كانوا وقود الإيجابية لهذا العام.

نتقدم بجزيل الشكر لكل الجهات الداعمة والرعاة الكرام، الذين وضعوا ثقتهم في رسالتنا وقدموا الدعم اللازم لنجاح برامجنا وجميع الشركاء الاستراتيجيين من إدارات التعليم والجامعات والهيئات والجهات الشبابية.

الشكر موصول لشباب وشابات الوطن، مستفيدي الجمعية، الذين كانوا مثالاً للتفاعل الإيجابي والمبادرة. أنتم غايتنا وهدفنا، وبنجاحكم تتحقق رؤيتنا.

نتطلع إلى عام جديد من العطاء والإنجاز، ونسأل الله التوفيق والسداد.



جمعية التنمية الإيجابية



+966 54 909 8595

www.alejabiah.org.sa

Info@alejabiah.org.sa

Jeddah, Saudi Arabia

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA